

2023年9月7日

発売から39年目、チョコを味わうためのアイスバーとして進化
濃厚板チョコ、パリッ&ザクリ食感クランチ入りチョコが味わえる

「チェリオ チョコ&バニラ」

9月11日(月)より、リニューアルして全国にて新発売

森永乳業は、板チョコ入りアイスバー「チェリオ チョコ&バニラ」を大きくリニューアルし、9月11日(月)より、全国にて発売いたします。「チェリオ」は1984年に発売し、今年で39年目を迎えるロングセラーブランドです。



1. リニューアルポイント

- ①チョコを味わうためのバーとして、中には濃厚な板チョコ、外にはパリッとしたチョココーティングでWのチョコを味わえます。
- ②外側のチョココーティングのトッピングをピーナッツからクランチに変更し、ザクリとした楽しい食感をお楽しみいただけます。
- ③バニラアイスはチョコとの相性を徹底的に追及し、全体の味のバランスにもこだわりました。

チョコとバニラの定番のフレーバーでありながらも、外側のクランチ入りチョコの複合食感と独自の濃厚板チョコにより、リフレッシュしつつ、満足感も味わえる1本です。子供から大人まで家族全員で楽しめる味わいに仕上げました。ぜひ仕事、勉強、家事、育児の休憩時の気分転換にお召し上がりください。

2. 商品概要

| | |
|----------|-----------------------|
| ①商品名 | チェリオ チョコ&バニラ |
| ②種類別/名称 | ラクトアイス |
| ③包装形態 | 紙カルトン、ピロー包装 |
| ④内容量 | 225ml(45ml×5本) |
| ⑤保存方法 | 要冷凍(-18℃以下) |
| ⑥エネルギー | (1本(45ml)当たり) 153kcal |
| ⑦主要ターゲット | 30~40代の方 |
| ⑧主要売場 | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店 |
| ⑨希望小売価格 | オープン価格 |
| ⑩発売日・地区 | 9月11日(月)・全国 |
| ⑪JANコード | 4902720 154871 |